



Ergebnis der Mitglieder- Befragung

Befragungszeitraum

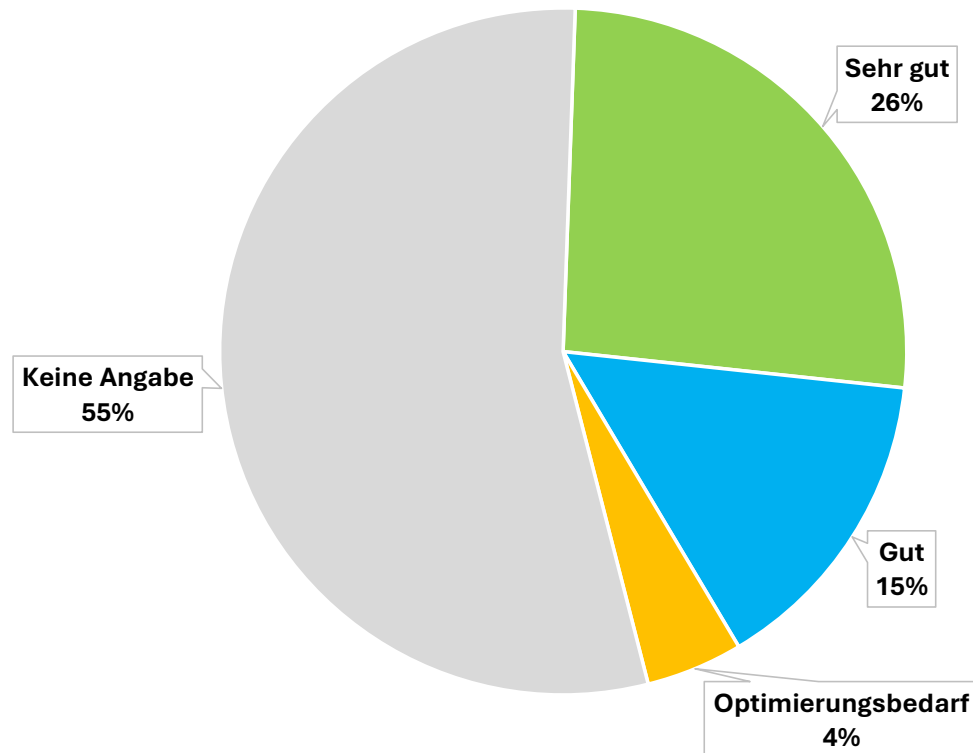
9. bis 21. Mai 2025

Teilnahmequote: 45 % (entspricht 40 von insgesamt 88 Mitgliedern)

Kommunikation innerhalb des Chapters



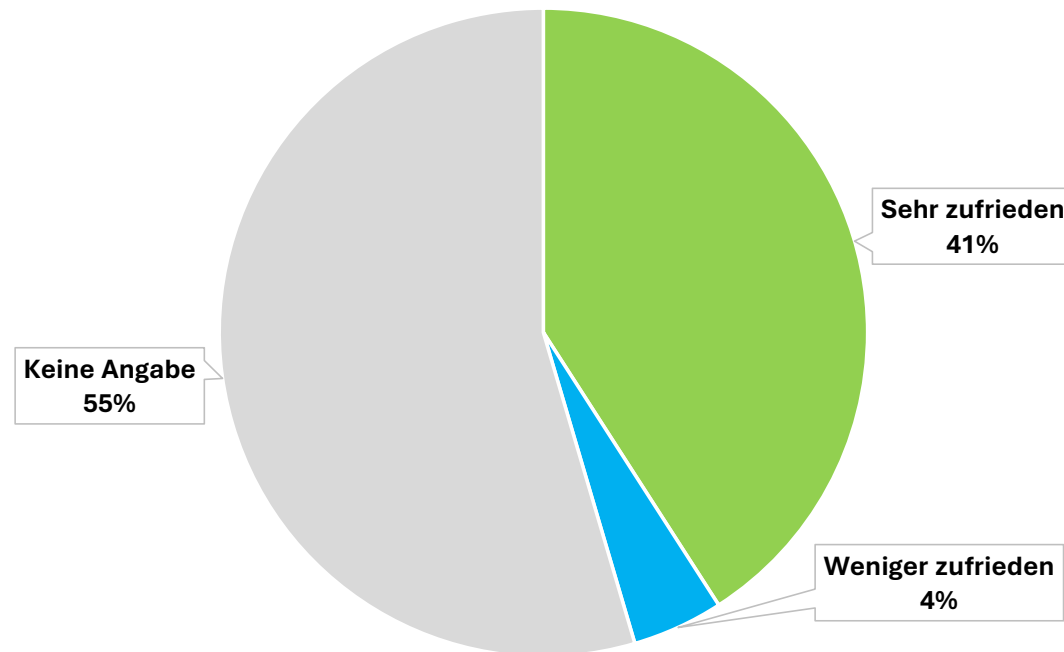
Wie empfindest Du die Kommunikation zwischen Vorstand und Member und innerhalb des Chapters allgemein?



Kommunikation innerhalb des Chapters



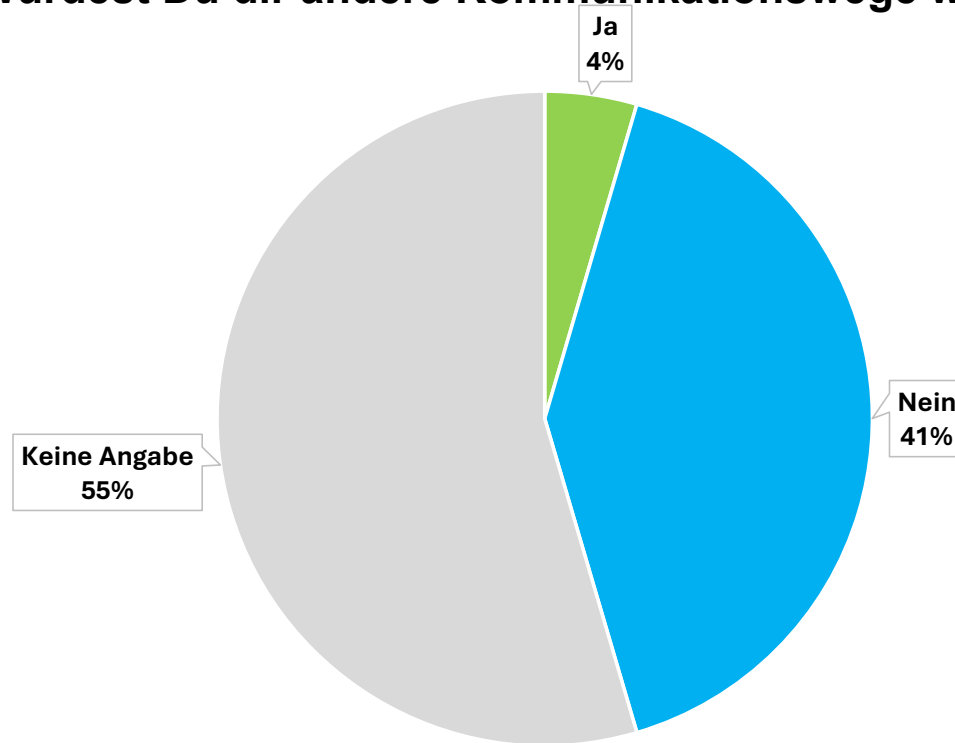
Wie zufrieden bist Du mit den bisherigen Kommunikationswegen (Chapter-Bericht, Spond, E-Mail)?



Kommunikation innerhalb des Chapters



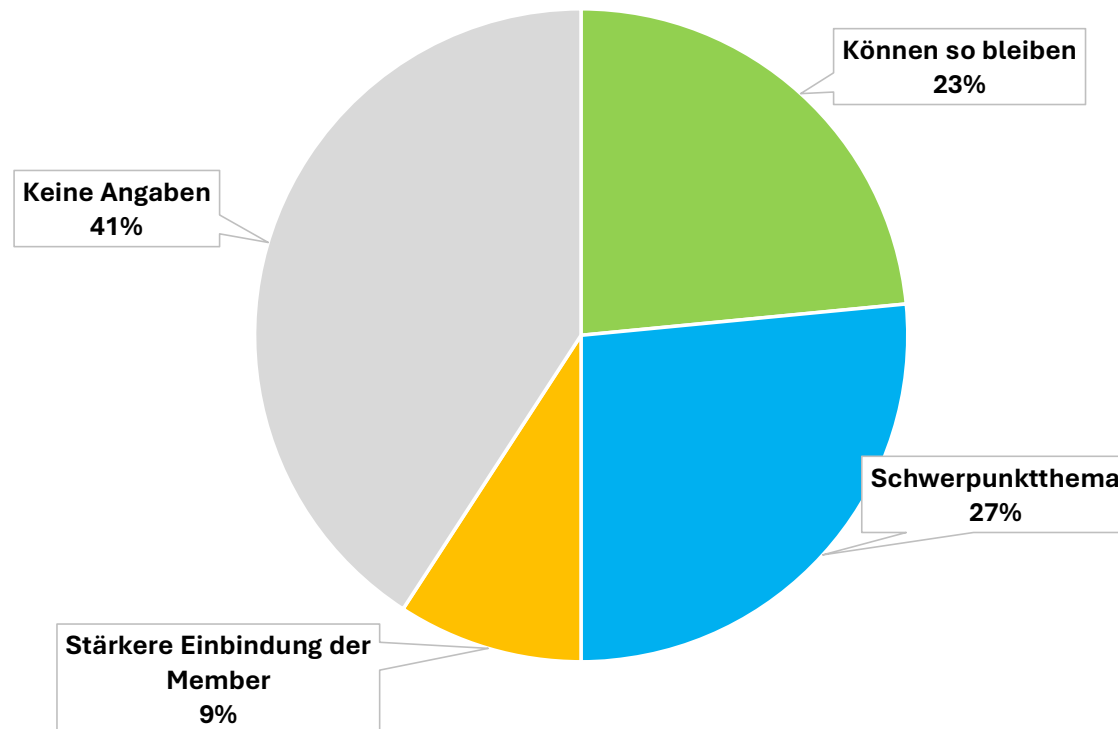
Würdest Du dir andere Kommunikationswege wünschen?



Kommunikation innerhalb des Chapters



Wie sollen die Chapter-Abende zukünftig gestaltet werden?



Kommunikation & Information innerhalb des Chapters



Kommunikationswege: 41 Prozent der Member sind sehr zufrieden mit den bisherigen Kommunikationswegen. Dennoch gab es den Wunsch, nur WhatsApp oder WhatsApp und E-Mail zu nutzen. Leider ist es nicht möglich, nur WhatsApp zu nutzen, da nicht alle Member über WhatsApp zu erreichen sind. Da für uns – als Verein - aber eine Verpflichtung besteht, einen Kommunikationsweg zu nutzen, über den wir alle Member erreichen können, werden die bisherigen Kommunikationswege beibehalten: Spond und E-Mail.

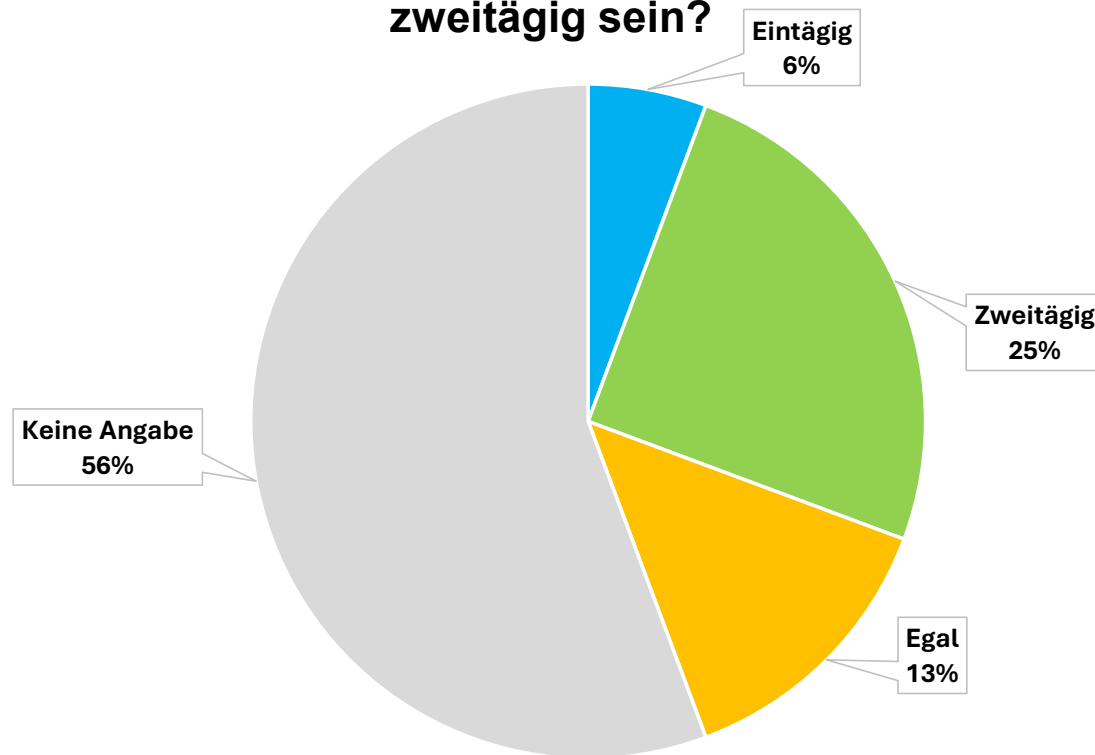
Gestaltung der Chapter-Abende: 27 Prozent der Befragten wünschen sich ein Schwerpunktthema, das auf dem ein oder anderen Chapter-Abend präsentiert wird. Die Organisation der Schwerpunktthemen (Thema / evtl. Referent) liegt in der Hand der Member.

Der Vorstand bittet darum, die Themen rechtzeitig bekanntzugeben, damit eine vorausschauende Planung der Chapter-Abende stattfinden kann.

Touren und Ausfahrten

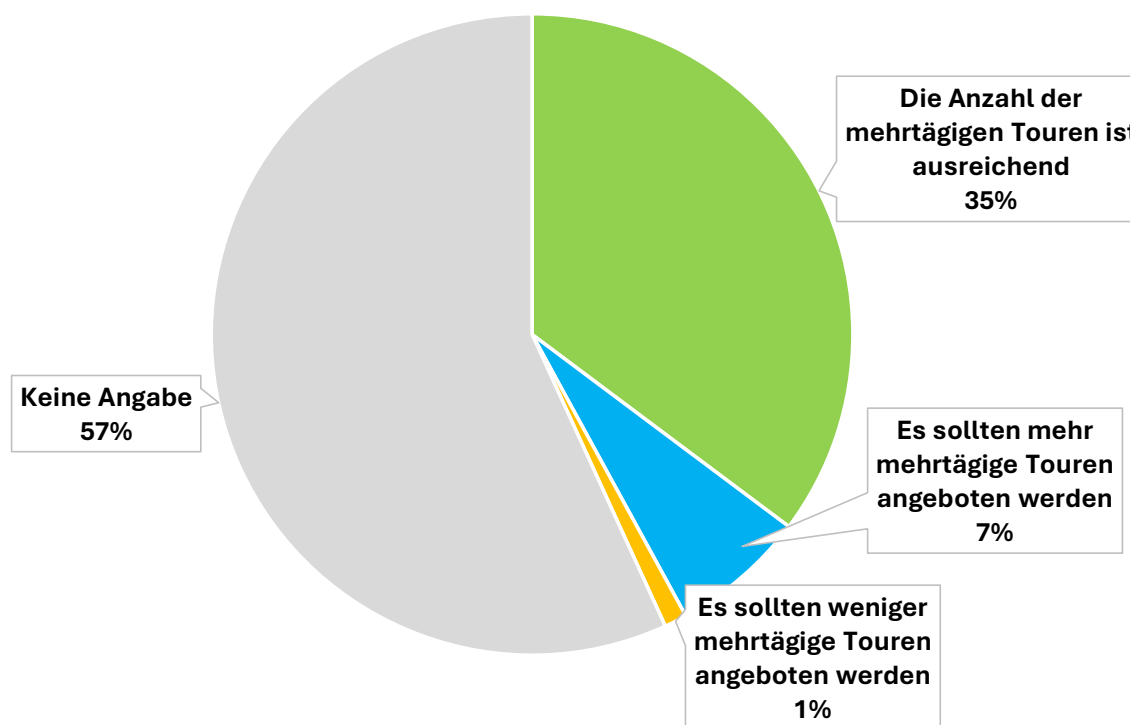


Sollen die Auftakt- und Schlusstouren zukünftig ein- oder zweitägig sein?



Touren und Ausfahrten

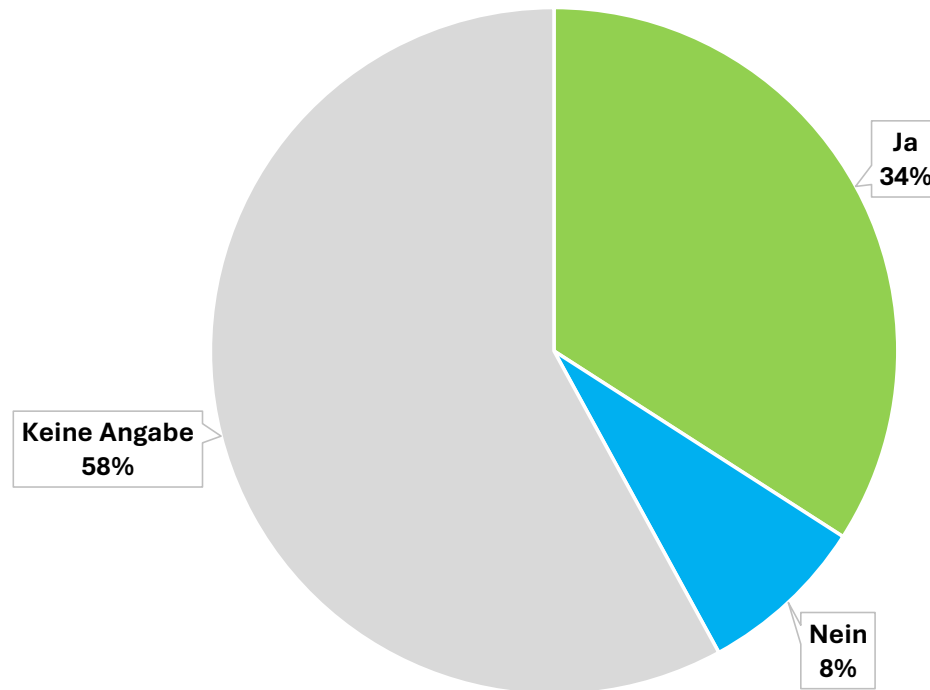
Es werden bisher drei mehrtägige Touren (2tägige Auftakt- und Abschlusstour, 4tägige Tour) während der Saison angeboten.
Entspricht das deinen Erwartungen?



Touren und Ausfahrten



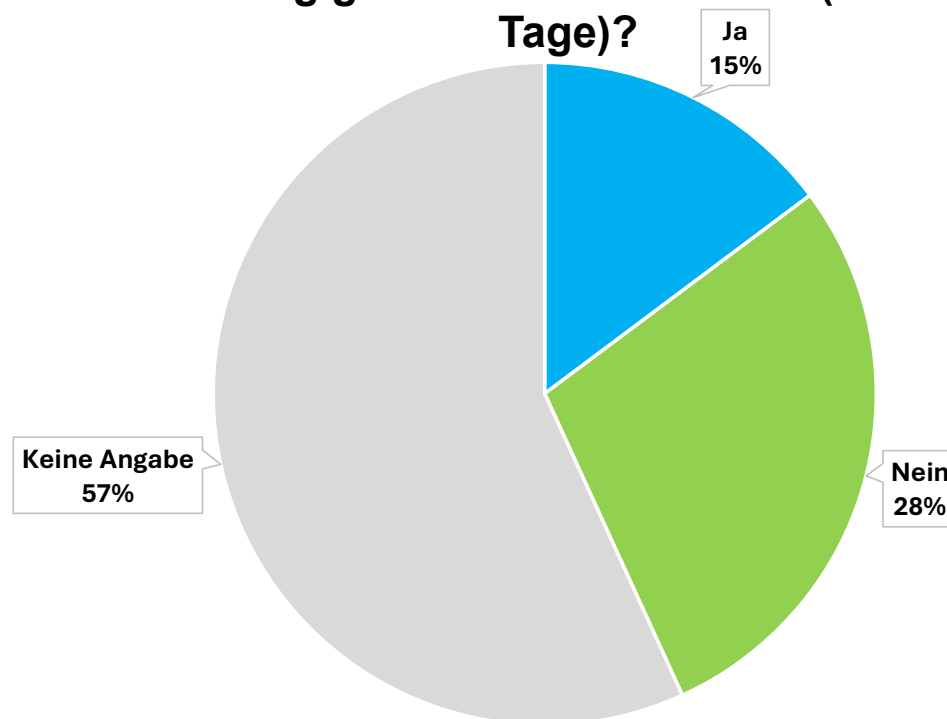
Sind die 4tägigen Touren weiter gewünscht?



Touren und Ausfahrten

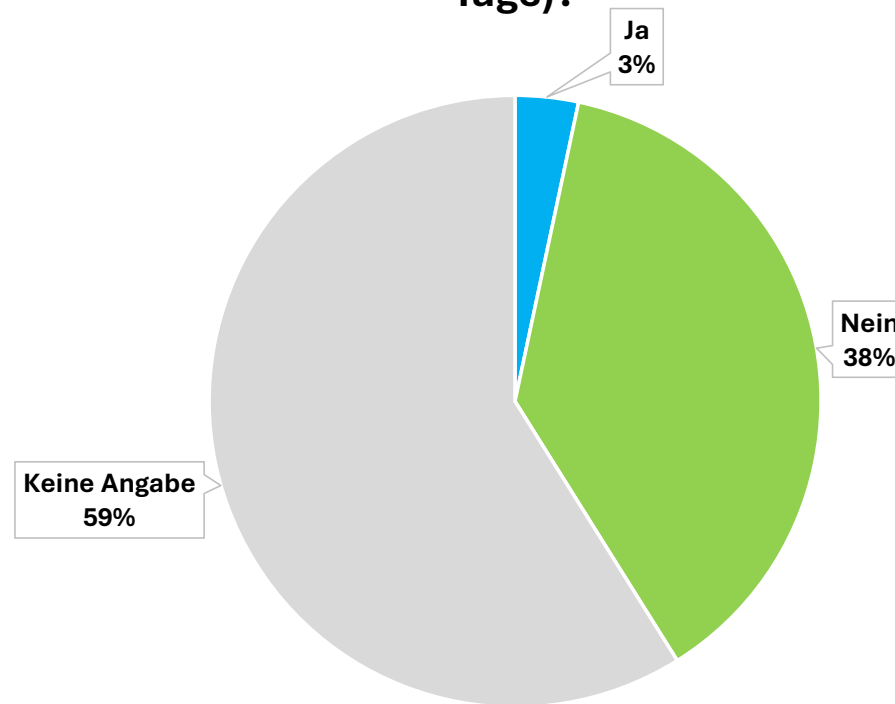


Sollen die 4tägigen Touren kürzer sein (zwei oder drei Tage)?



Touren und Ausfahrten

Sollten die 4tägigen Touren länger sein (fünf oder mehr Tage)?



Touren und Ausfahrten



Mehrtägige Touren: Die Mehrzahl der an der Umfrage beteiligten Member (35 Prozent) sind mit dem bisherigen Angebot der mehrtägigen Touren zufrieden.

Die Auftakt- und Abschlusstour wird – wenn möglich – weiterhin zweitägig (SA/SO) sein (25 Prozent). Auch die viertägigen Touren werden wie bisher weiterhin stattfinden (34 Prozent). Eine zeitliche Verkürzung oder Verlängerung der Tour lehnen 38 Prozent ab.

Es wurde jedoch auch der Wunsch geäußert, alle zwei / drei Jahre eine „große“ Tour zu veranstalten, wie sie 2023 nach Sardinien stattgefunden hat. Voraussetzung für die Umsetzung einer solchen Tour: Die Organisation muss über einen professionellen Reiseveranstalter laufen.

Touren zu HOG-Veranstaltungen: Die HOG-Veranstaltungen werden rechtzeitig bekanntgegeben (Webseite, Tourenplaner-Kalender, Chapter-Abend, H.O.G.-Seite). Die Organisation zu den Veranstaltungen obliegt den Mitgliedern.

Touren und Ausfahrten



Zu den **Touren und Ausfahrten** gab es auch ein paar organisatorische Anmerkungen:

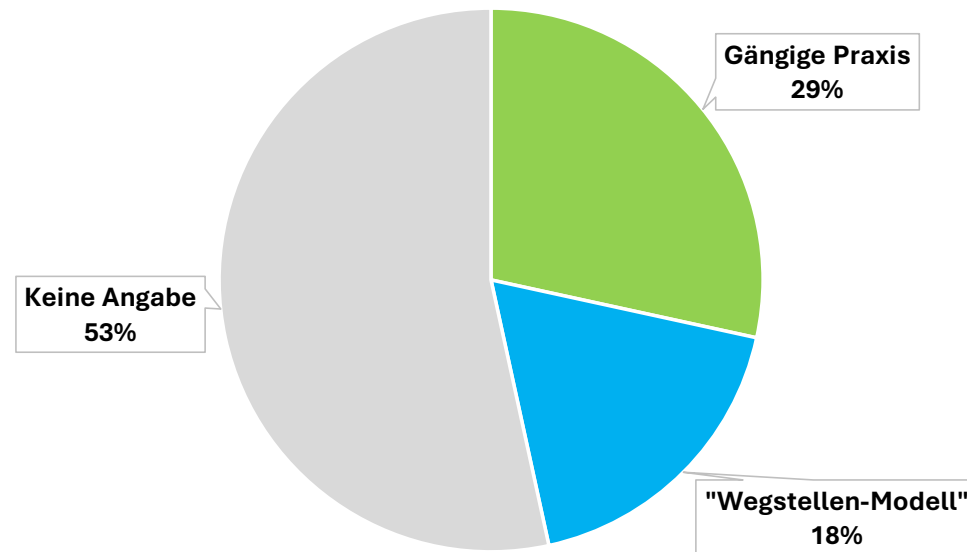
So wurde angeregt, die Gruppen bei den Touren und Ausfahrten zukünftig im Losverfahren zusammenzustellen, damit immer wieder neue Konstellationen entstehen und eine breitere „Durchmischung“ stattfindet. Außer bei den selbstfahrenden Paaren: Hier sollen keine „neuen Konstellationen“ entstehen. Die Paare fahren – wenn gewünscht - weiterhin in einer Gruppe. Für die Tour in die Holsteinische Schweiz werden erstmals die Gruppen im Losverfahren zusammengesetzt (Beschluss der Member auf dem Chapter-Abend am 2. Juli).

Weiterhin wurde der Wunsch geäußert, eine Anmeldebestätigung und eine Teilnehmer-Liste zu erhalten, wenn man sich für eine Ausfahrt / Tour anmeldet. Ab sofort geht den teilnehmenden Mitgliedern eine Teilnehmerliste mit Datum Anmeldeschluss zu. Diese gilt auch gleichzeitig als Anmeldebestätigung.

Fahren in der Gruppe



Verschiedene Möglichkeiten, um in einer Gruppe zu fahren – Gängige Praxis oder „Wegstellen“



Fahren in der Gruppe



Verschiedene Möglichkeiten, in einer Gruppe zu fahren

Bisherige Praxis: Fahren in mehreren kleinen Gruppen, Road Captain hält an, wenn die Gruppe auseinander gerissen wird (29 Prozent).

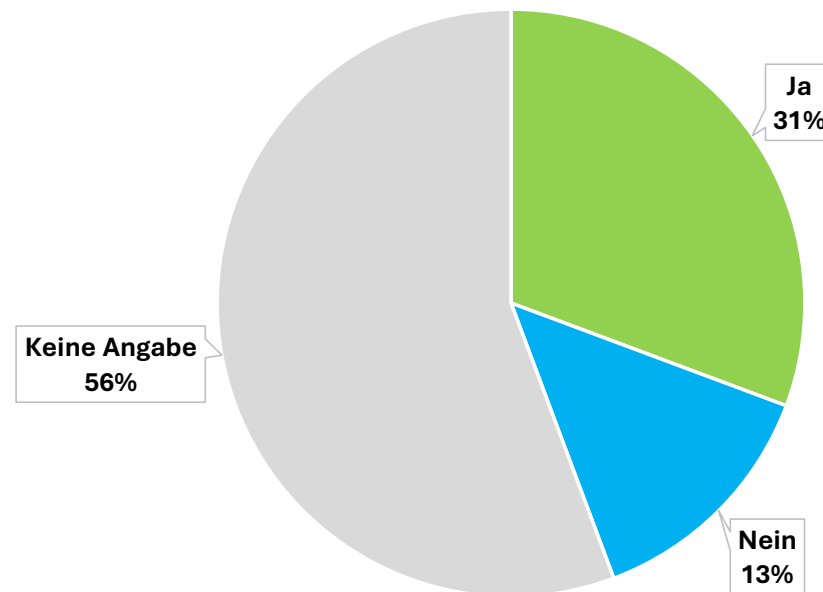
„Wegstellen“-Modell: Fahren in einer Gruppe, bei Richtungsänderung wird einer „weggestellt“, Gruppe hält nicht an (18 Prozent).

Da nicht alle Member das „Wegstellen“-Modell kennen, wird dies bei einer der nächsten Tagestouren angewandt.

Kontakt zu anderen Chaptern



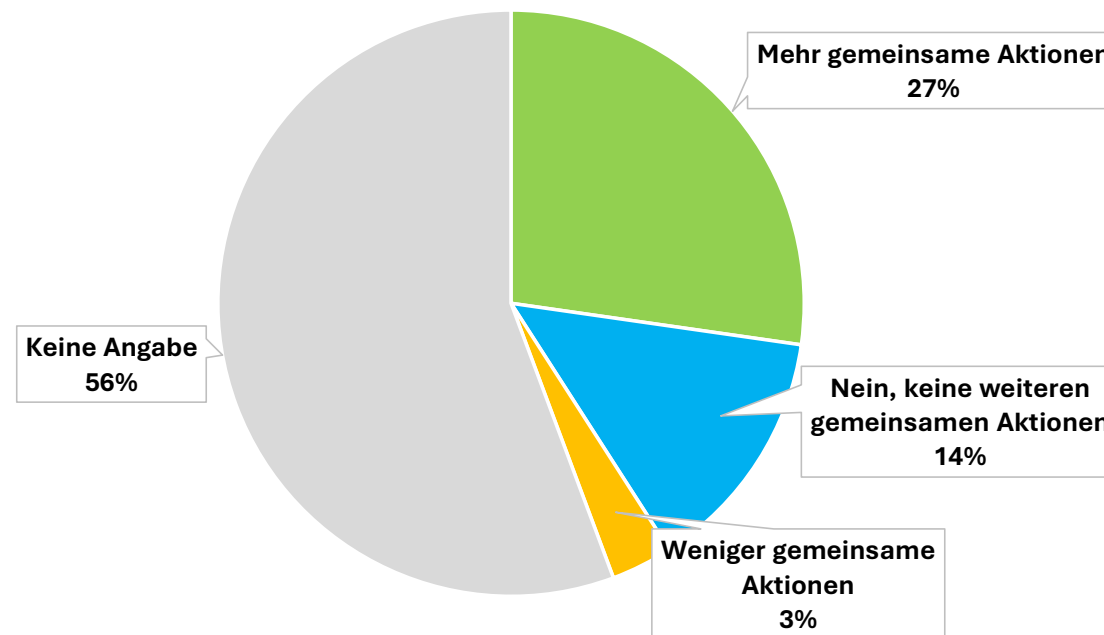
Ist es Dir wichtig, Kontakt zu anderen Chaptern zu haben?



Kontakt zu anderen Chapters



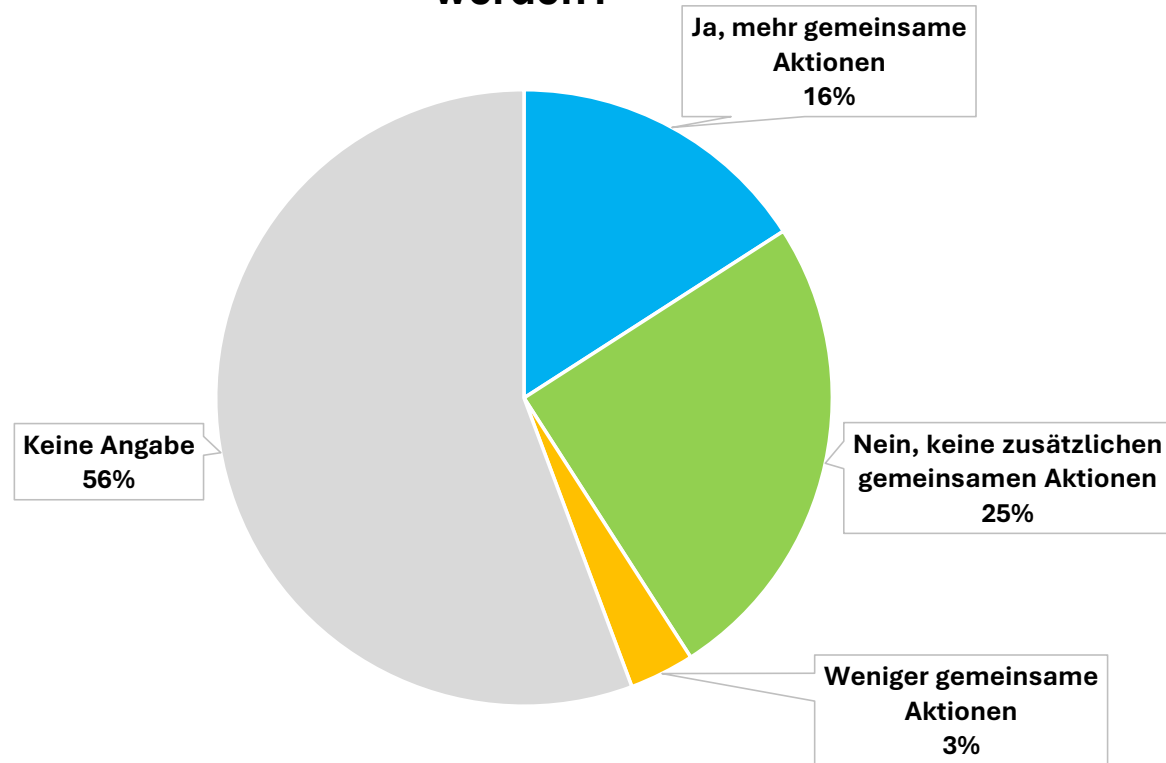
Soll der bereits bestehende Kontakt zum Steelworks Chapter intensiviert werden?



Kontakt zu anderen Chaptern



Soll der bereits bestehende Kontakt zum Lakes Chapter intensiviert werden?



Kontakt zu anderen Chapters



Die **Kontaktaufnahme zu anderen Chapters** wurde mehrheitlich gewünscht (31 Prozent).

Start ist ein Besuch beim Teutonia Osnabrück Chapter: Vom 5.-7. September 2025 fahren wir gemeinsam mit dem Steelworks Chapter nach Osnabrück. Infos hierzu im Bericht des Chapter-Abends v. 2. Juli.

Gleichfalls fahren wir mit 13 Mitgliedern vom 22.-24. August 2025 zum 20jährigen Jubiläum des Malmö-Chapters nach Lund/Schweden.

Für 2026 steht das 30jährige Jubiläum des Bielefeld Chapters vom 12.-14. Juni 2026 an.

Steelworks Chapter: 27 Prozent der Befragten befürworten mehr gemeinsame Aktionen mit dem Steelworks Chapter.

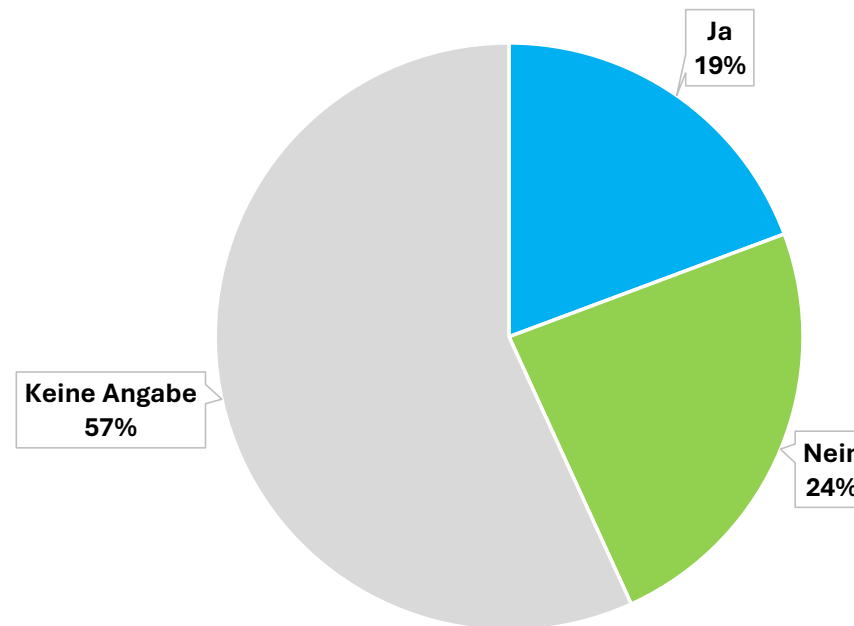
Wie mit dem Steelworks Chapter vereinbart, können wir gegenseitig an unseren Tagestouren teilnehmen. Die nächste Tagestour des SWC findet am 13. Juli statt. Infos hierzu im Bericht des Chapter-Abends v. 2. Juli.

Lakes Chapter: Die Aktionen mit dem Lakes Chapter bleiben unverändert.

Darstellung des Chapters nach außen



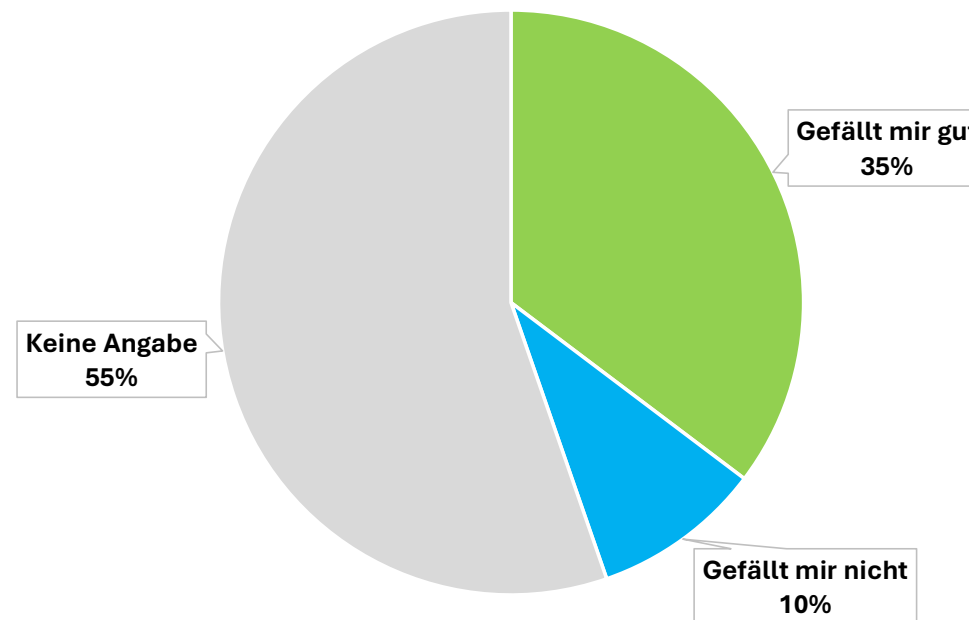
Ist neben der Webseite eine weitere Präsenz auf Social Media gewünscht?



Darstellung des Chapters nach außen



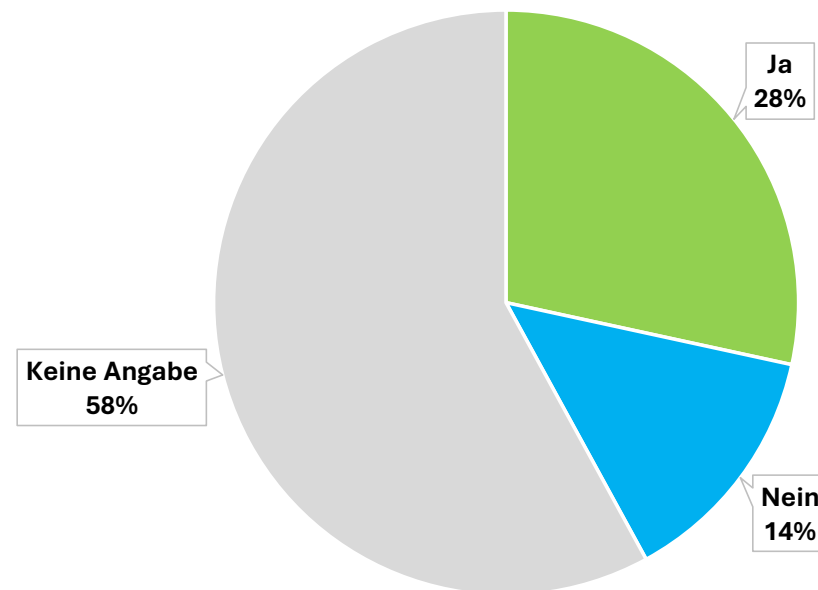
Wie gefällt Dir unsere Homepage?



Darstellung des Chapters nach außen



Spricht unsere Homepage aus Deiner Sicht potenzielle neue Mitglieder an?



Darstellung des Chapters nach außen



Social Media: Ein Auftritt in Social Media wird von 24 Prozent der Befragten für nicht notwendig erachtet, 19 Prozent befürworten dies. Um einen Auftritt in Social Media zu realisieren, benötigen wir einen „Social-Media-Officer“. Jemand, der sich mit den Mechanismen in Social Media auskennt, viel an den Ausfahrten teilnimmt und tagesaktuell Bilder und kurze Texte einstellen kann. Bitte meldet euch beim Vorstand, wenn ihr Interesse an diesem Officer-Posten habt.

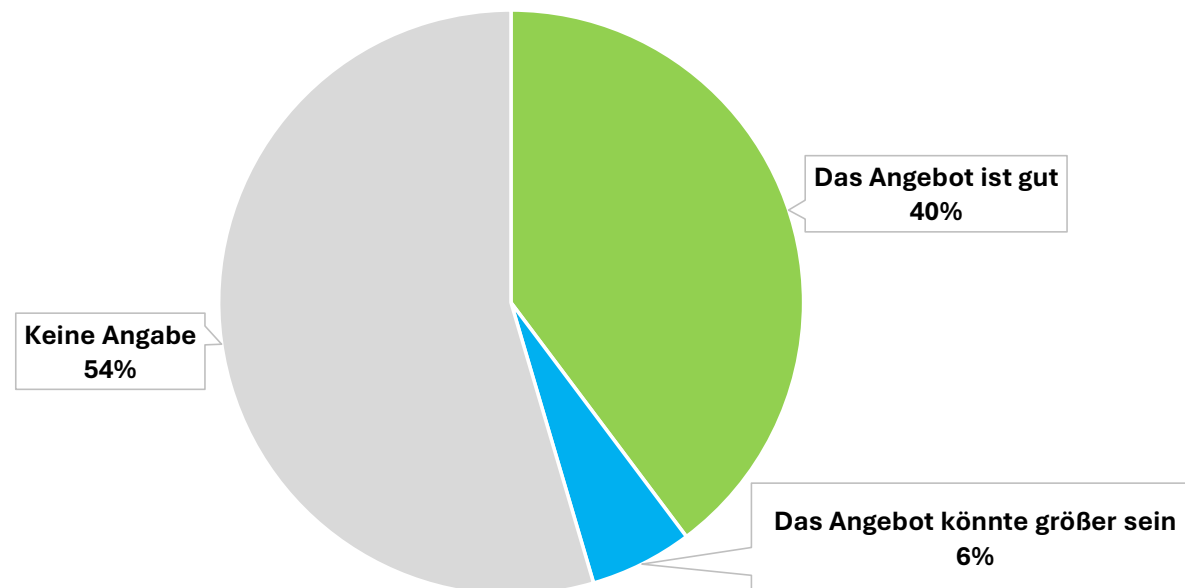
Webseite: Die Mehrzahl der Rückmeldungen (35 Prozent) sieht unsere Webseite positiv und 28 Prozent der Befragten gaben an, dass unsere Homepage potenzielle neue Mitglieder anspricht. Dennoch gab es auch Kritik: Die Homepage sei zu langweilig, keine Verlinkung zu anderen Seiten oder Social Media, Seite sollte moderner gestaltet werden, Startseite nicht aussagekräftig usw.

Inhalte / Layout unserer Webseite werden in den nächsten Wochen einer Prüfung unterzogen, um abzuschätzen, was kosten- und arbeitstechnisch umsetzbar ist.

Veranstaltungen außerhalb der Motorrad-Saison



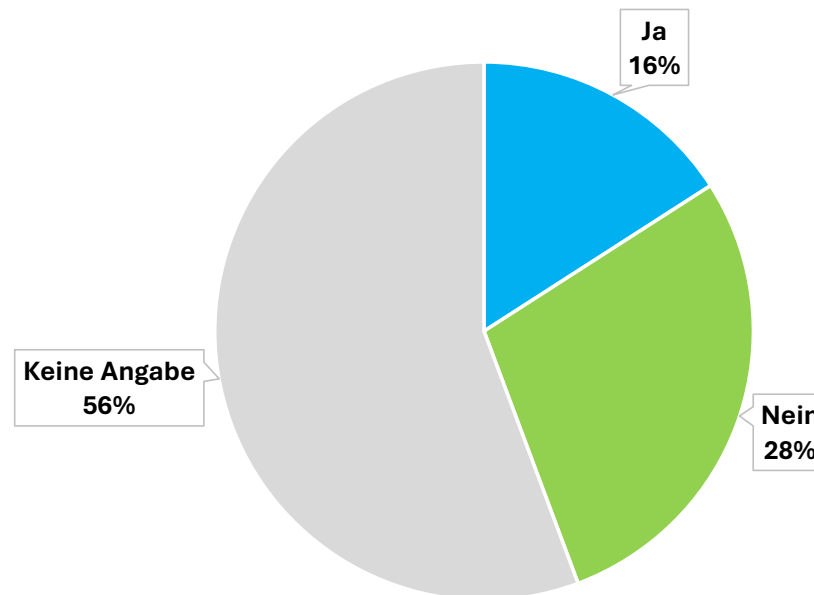
Wie gefällt Dir das Angebot außerhalb der Motorrad-Saison?



Veranstaltungen außerhalb der Motorrad-Saison



Unsere Weihnachtsfeier findet traditionell im "Flair" statt. Gibt es bezüglich des Ortes / Ablaufs der Weihnachtsfeier Änderungswünsche?



Veranstaltungen außerhalb der Motorrad-Saison



Das **Angebot außerhalb der Motorradsaison** befinden 40 Prozent der Befragten für gut. Es sind aber viele weitere gute Vorschläge eingegangen, wie man die Motorradfreie Saison noch füllen könnte:

- Besuch von auswärtigen Weihnachtsmärkten
- Besuch von Motorrad-Messen
- Gemeinsame Kino-Besuche
- Kegeln
- Billard
- Skat-Turnier
- „Termin in der Werkstatt“ (Winter/Samstag):
 - Reifenpanne, was ist zu tun
 - Springt nicht an, was ist zu tun
 - Umgekippt, was ist zu tun

Veranstaltungen außerhalb der Motorrad-Saison



Auch beim Thema **Weihnachtsfeier** war die überwiegende Mehrheit (28 Prozent) mit Ablauf / Location zufrieden. Dennoch wurde mehrfach angemerkt, dass sowohl der Ablauf der Weihnachtsfeier als auch das „Flair“ nicht mehr zeitgemäß seien. Stattdessen solle mehr Augenmerk auf gutes Essen und gemütliches Beisammensein gelegt sowie der Pauschal-(Getränke)-Preis abgeschafft werden. Weiterhin wurde bemängelt, dass die Weihnachtsfeier immer am gleichen Ort stattfindet und immer dieselben Member eine weite Anreise haben.

Um all die Vorschläge umsetzen zu können, benötigt das Activities-Team (Jochen & Inge) Unterstützung, wenn möglich von Mitgliedern aus den Einzugsgebieten des Chapters, damit die Bedürfnisse aller Member berücksichtigt werden können. Bitte meldet euch kurzfristig bei Inge, wenn Interesse besteht, das Activities-Team zu unterstützen.

Einrichtungen, die zukünftig unsere Spende erhalten sollen



Einrichtung	Platz	
Trauerland	1	196 Punkte
Kinderhof am Adeligen Holze	2	225 Punkte
Niedersächsischer Wünschewagen	3	271 Punkte
MEHRSi	4	322 Punkte
Stiftung Waldheim	5	341 Punkte
Hof Butenland	6	341 Punkte
SOS-Kinderdorf Wörpswede	7	367 Punkte
Kinderhospitz Löwenherz	8	367 Punkte
SOS-Kinderdorf Bremen	9	368 Punkte
Unterstützung Obdachloser	10	383 Punkte
UNIKAT	11	387 Punkte
Delmenhorst Bulldogs	12	426 Punkte